

Seth Godin

Marketerzy kłamia. Potęga autentycznych historii w świecie kłamstwa

Pobieranie Książek, Ebook - Pdf, Doc, Mobi, Epub



To ja kłamałem, nadając książce taki tytuł. Marketerzy nie kłamią. Oni tylko opowiadają historie. To konsumenci są kłamcami. Codziennie wmawiamy sobie nowe kłamstwa: że woda butelkowa smakuje lepiej i warto za nią przepłacać albo że ubrania naszej ulubionej marki są lepsze od innych. A marketerzy, cóż... po prostu dostarczają historie, które z własnej woli uznajemy za wiarygodne. Jaki z tego wniosek? Opowiedz dobrą i prawdziwą historię, a ludzie pokochają Twoją firmę i jej produkty.

Ta książka jest o działaniach, których wymagają klienci -- o przedstawianiu barwnych obrazów, w które chcą wierzyć. Każda organizacja -- producent samochodów, stowarzyszenie non-profit, partia polityczna czy huta szkła - - musi opowiadać historie. Oto zasady gry na rynku, gdzie klient ma wiele opcji do wyboru i za mało czasu na podjęcie decyzji. Jeśli chcesz dawać klientom to, czego pragną, a nie tylko spełniać ich potrzeby, koniecznie przeczytaj tę książkę. Dowiesz się z niej: jak skłaniać konsumentów, by Cię słuchali, jak zdobywać władzę nad pragnieniami klientów i nie nadużywać jej, jak kształtować światopoglądy i gusta konsumentów, jak sprzedawać pierwsze wrażenie, jak pokazywać ludziom to, co chcesz, aby zobaczyli, jak mówić prawdę i tylko prawdę i nie dać się pokonać kłamcom.