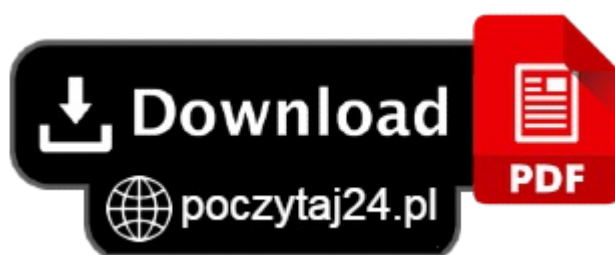


Avinash Kaushik

Godzina dziennie z Web Analytics. Stwórz dobrą strategię e- marketingową

Pobieranie Książek, Ebook - Pdf, Doc, Mobi, Epub



Naucz się myśleć jak użytkownik witryny Poznaj i zastosuj zaawansowane techniki analityczne Wykorzystaj gotowe rozwiązania do pomiaru stron

Czy potrafisz odpowiedzieć na pytanie, ile osób dziennie odwiedza Twój serwis lub blog? Jak długo przebywają w Twoim sklepie i która strona przyciąga najwięcej klientów? Jeżeli jesteś w stanie przytoczyć te dane, z pewnością korzystasz z narzędzi pozwalających na analizę ruchu na Twojej witrynie. Jeżeli jednak nie masz bladego pojęcia, jak interpretować i wykorzystać te informacje, dzięki tej książce również i Ty zaczniesz efektywnie korzystać ze statystyk! Analizy ruchu na stronie oferuje wiele źródeł, jednak dopiero usługa uruchomiona przez Google Analytics w 2005 roku sprawiła, że zaawansowane narzędzia stały się dostępne dla przeciętnego webmastera.

Autor tej niezwyklej książki - Avinash Kaushik, pracownik firmy Google - pokaże Ci krok po kroku, jak opracować skuteczną strategię analizy danych internetowych. Przekonasz się, że wystarczy zaledwie godzina dziennie z Web Analytics, by znacznie poprawić wyniki oglądalności i dochody Twojego serwisu. Dowiesz się między innymi, w jaki sposób zbierać dane do analizy, oraz poznasz dostępne analizy jakościowe. Ponadto zrozumiesz kluczowe elementy skutecznej strategii analizy danych internetowych oraz nauczysz się przeprowadzać tę analizę. W kolejnych rozdziałach zapoznasz się także z dostępnymi miarami, analizą w obszarze wyszukiwania, sporządzaniem raportów czy też analizowaniem witryn z nurtu Web 2.0. Po przeczytaniu tej książki podejmowanie decyzji na podstawie dostępnych danych nie będzie dla Ciebie żadnym problemem!

Historia analiz danych internetowych Analizy zachowania, skutków i doświadczeń Sposoby zbierania danych do analizy Pozyskiwanie danych na temat konkurencyjności Dostępne analizy jakościowe Elementy skutecznej strategii analizy danych internetowych Najlepsze praktyki w tym zakresie Wybór optymalnego narzędzia do prowadzenia analiz Dostępne miary w analizie danych internetowych Pomiar kosztów oraz zwrotu z inwestycji Ustalanie czytelników serwisu Analiza w obszarze wyszukiwania Analiza skuteczności kampanii PPC Analiza skutków marketingu e-mailowego oraz wielokanałowego Opracowanie skutecznych raportów podsumowujących Zastosowanie procesu DMAIC Analiza stron z nurtu Web 2.0 Mity z obszaru analizy danych internetowych Obliczanie współczynnika konwersji Pozyskiwanie konsultantów oraz ekspertów wewnętrznych **Zwiększ popularność swojej witryny dzięki efektywnym analizom danych internetowych!**

