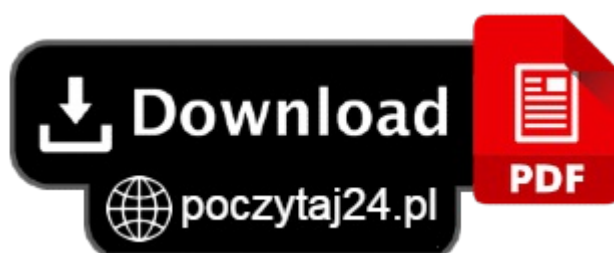


Barbara Celińska

# ¿Cómo ganar dinero con un blog? Curso práctico para los blogueros

Pobieranie Książek, Ebook - Pdf, Doc, Mobi, Epub



¡Bloguero!

¿Sueles dar a tus amigos las agendas para el año pasado como regalos de Navidad?

¿Te excitan las babuchas y el cola cao?

Si has respondido "Sí" a las preguntas anteriores, no leas más. Este curso no es para ti. Lo hemos creado para los entusiastas, la gente valiente y creativa. Te prometo que gracias a mi curso evitarás largas horas pegado al sillón. ¡En cambio, comenzarás a actuar! Cambiarás tu blog y comenzarás ganar dinero. Te doy las informaciones prácticas en vez de extensa teoría. Conmigo comenzarás a actuar de inmediato. Escribo sucintamente, específicamente, brevemente y sin rodeos. Me enfoco en el éxito. Yo también empecé como bloguera y, gracias a esto, actualmente dirijo mi propia empresa en Europa, la agencia de traducción y la editorial 'Wymownia'. Y así eran mis objetos. Ahora quiero ayudarte a lograr los tuyos.

¿Blogueas?

¿Piensas sobre la posibilidad de ganar dinero así?

¿Querrías ganar dinero blogueando gracias a la cooperación efectiva con empresas?

Si has respondido "Sí" a las preguntas anteriores, este curso es para ti.

"¿Cómo ganar dinero con un blog?" es un curso práctico que hará que tu blog sea atractivo para los anunciantes, empresas que querrán pagarte por promocionar sus productos y servicios.

#### EL CURSO ACLARA:

¿Qué criterios siguen los empresarios al elegir los blogs y los blogueros con los cuales planean cooperar? ¿Cuál es el grupo objetivo de un emprendedor dado y por qué como bloguero deberías considerarlo? ¿Qué contenido del blog atrae la atención de los anunciantes y cómo mostrarlo? ¿Cómo crear una oferta para empresas?

#### GRACIAS AL CURSO:

Cambiarás la forma de tu blog de tal manera que ningún anunciante permanezca indiferente. Analizarás la imagen de ti mismo como un bloguero y entenderás qué elementos de tu presentación desempeñan un papel clave desde el punto de vista del anunciante. Entenderás las razones por qué debes personalizar tu imagen con sensatez y por qué no deberías limitarse a copiar las soluciones de otros blogueros. Obtendrás las herramientas prácticas que te permitirán crear el contenido atractivo para los anunciantes. Aprenderás a crear tu imagen en la red. Obtendrás no solo nuevos lectores, sino también nuevas oportunidades de ganar dinero. Elegirás empresas para la cooperación futura. Crearás tu propia oferta para empresas o usarás un modelo para descargar, incluido en el curso. Empezarás a cooperar con empresas y ampliarás tus posibilidades agregando nuevas marcas comerciales.

El curso te ayudará a analizar las expectativas de los anunciantes y hacer su auditoría de forma independiente. Tú y tu blog obtendréis completamente nueva imagen e inspiraréis confianza de las personas de las cuales dependen vuestras ganancias, los empresarios.

El blog es un escaparate del creador pero también se convierte en un escaparate de un emprendedor que decide promocionar su marca en ya mencionado. Nadie arriesgará a cooperar con un bloguero cuyos acciones puedan arruinar la reputación de la empresa, suscitar el descontento y desconfianza de sus clientes. Los clientes asociarán el blog con la empresa. Por eso, antes de hacer clic en el botón mágico 'publica', vale la pena considerarlo dos veces, teniendo en cuenta que nuestros destinatarios pueden ser anunciantes potenciales que no se limitarán a leer la pestaña 'Acerca de mí', sino que seguirán nuestras publicaciones de forma cuidadosa y crítica, con rigor meticuloso buscando incluso los más pequeños lapsos y errores. Bloguear con el objeto de ganar su favor no es fácil, pero es posible.

Y tú puedes alcanzar este éxito.