



15 SEKUND DO SUKCESU

PSYCHO COUPLE



#dlaciebie
#trend

SPIIS TREŚCI

03

Wstęp

04

O autorach

05

Czym jest TikTok

06

Przygotowanie

16

Zaczynij nagrywać

45

Zakończenie



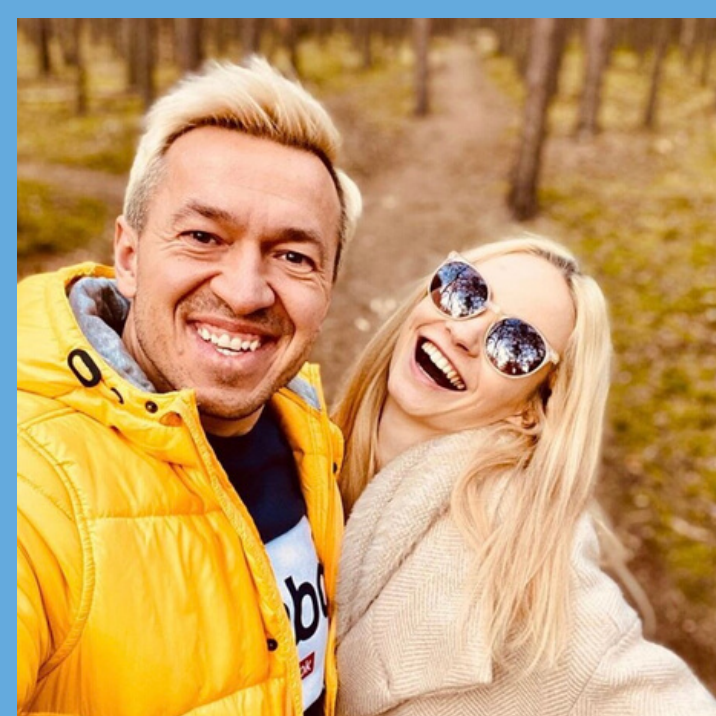
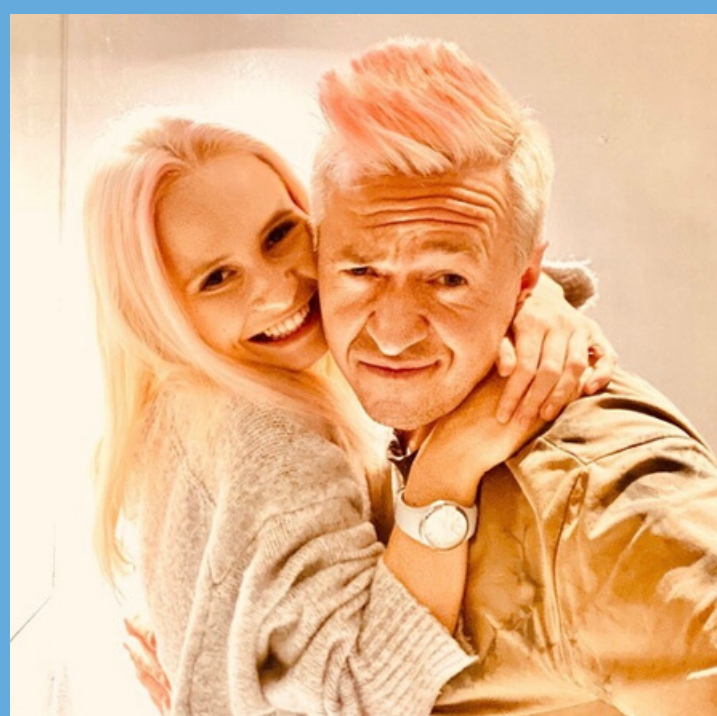
WSTĘP. "WYSTARCZY 15 SEKUND"

CZEŚĆ :)

Jeśli czytasz ten tekst, oznacza to, że chciałbyś być popularnym TikTokerem. Zgadza się? Jeśli odpowiedziałeś "TAK", czytaj dalej. Jeśli "NIE", możesz robić TikToki bez naszych porad, ale czy Ci się uda? Nie damy Ci gwarancji. Bez względu na to, którą odpowiedź wybrałeś, chcemy Ci bardzo podziękować za wybranie naszego e-booka. Jesteśmy przekonani, że Twoje filmy zyskają większą popularność, jeśli zastosujesz się do wszystkich wskazówek, które tutaj znajdziesz. Dzisiejsze czasy są niesamowite - wystarczy 15 sekund wideo dziennie, żeby zaistnieć w internecie i stać się osobą rozpoznawalną, a nawet zarabiać duże pieniądze. Być może gdyby nie TikTok, nasza przygoda z social mediami już dawno by się zakończyła, a co najbardziej zabawne - sami nie byliśmy przekonani do tej aplikacji. Pierwsze zdania tego e-booka napisaliśmy dwa tygodnie po tym, jak przekroczyliśmy milion obserwujących na TikToku. To dokładnie rok od czasu nagrania naszego pierwszego filmiku. W momencie publikacji naszej książki mamy 1,2 miliona obserwatorów na naszym głównym koncie @psycho_couple i ponad 265 tysięcy na naszym drugim koncie @psycho_familia, które rozwijamy dopiero od niedawna, co też jest dowodem na to, że wiemy, jak osiągnąć sukces.

O AUTORACH KIM SĄ PSYCHO COUPLE?

Najprawdopodobniej nas znasz - jeśli nie z TikToka, to z Instagrama lub YouTube'a, gdzie zaczynaliśmy dwa lata temu. Mamy na imię Ola i Kamil. Jesteśmy parą od trzech lat, a znamy się ponad pięć. Pewnego dnia - w styczniu 2018 roku postanowiliśmy rozpocząć przygodę w mediach społecznościowych, co od zawsze było naszym marzeniem. Obecnie platformy społecznościowe są naszą pracą i pasją. Wszędzie osiągnęliśmy sukces, bo wiemy, co zrobić, żeby tak się stało. To, że jesteśmy w tym miejscu, to nie jest przypadek - wszystko jest dobrze przemyślane i zaplanowane. Już dzisiaj wiemy, gdzie będziemy za pół roku i za rok. Jeżeli chcesz nas bardziej poznać, zapraszamy na nasz: Instagram, YouTube i oczywiście TikTok. Ten e-book nie jest ostatnim i już wkrótce przygotujemy dla Ciebie coś specjalnego, gdzie bliżej nas poznasz. Tutaj chcemy się podzielić z Tobą naszą wiedzą i opowiemy Ci o najważniejszych znanych nam sekretach aplikacji TikTok. Tego e-booka nie wystarczy przeczytać tylko raz. Wszystkie zawarte w nim porady musisz wdrożyć do swoich filmów.



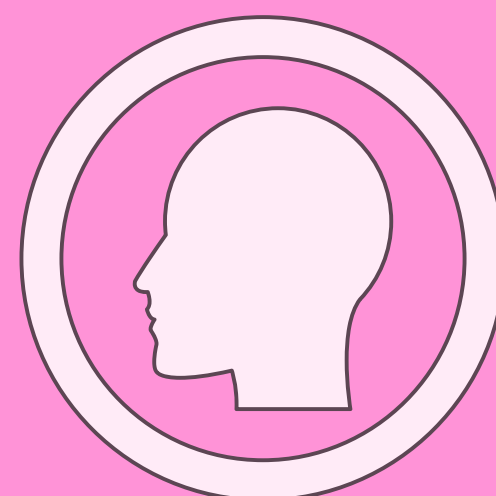
CZYM JEST TIKTOK?

Spodziewamy się, że tego e-booka w większości przeczytają osoby, które mają lub miały styczność z TikTokiem, ale z pewnością znajdą się też Ci, którzy “coś tam słyszeli”, ale nie wiedzą, o co dokładnie z tą aplikacją chodzi, więc pokrótce - czym jest TikTok? Jest to jedna z najpopularniejszych platform społecznościowych na świecie. To aplikacja, która zastąpiła Musical.ly, które w 2017 roku zostało przejęte przez właściciela aplikacji TikTok czyli chińską firmę Bytedance. TikTok zapłacił właścicielom Musical.ly aż 1 miliard dolarów. Co się robi na TikToku? Twórcy kręcą tu krótkie filmy, ale jest też możliwość wstawiania zdjęć w formie kolażu, natomiast twórcy rzadko z niej korzystają. Wspomniane wyżej krótkie filmy są to najczęściej wyzwania proponowane przez twórców aplikacji lub innych TikTokerów. Te w założeniu mają być zabawne. Wcześniej bardzo popularne były video typu Lip-Synce. Jest to forma, w której TikTokerzy udają, że śpiewają piosenkę, która leci w tle. Obecnie trendy są bardzo zróżnicowane, a do najpopularniejszych należą: tańce, challenge, scenki komediowe, nagrania w slow motion, pranki, tutoriale czy też video z wykorzystaniem efektów dostępnych na samej aplikacji. Skoro wiesz już, kim jesteście i czym jest TikTok, zapraszamy Cię do lektury tego e-booka. Na końcu znajdziesz plan w formie punktów, który będzie bardzo pomocny przy tworzeniu video. Wydrukuj go i zaznaczaj odpowiednie okienka podczas nagrywania. Życzymy wielu sukcesów! Powodzenia!

PRZYGOTOWANIE

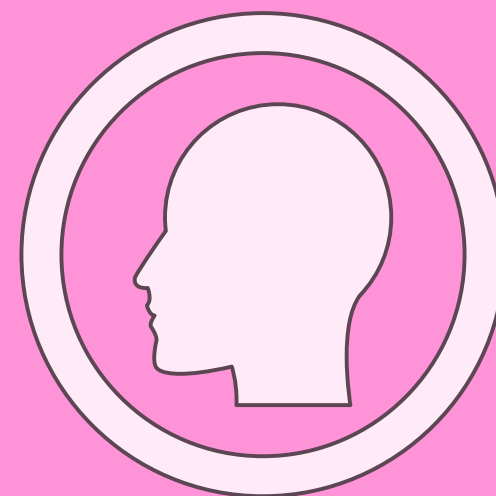


TWOJA NAZWA



Jest to jeden z ważniejszych punktów. Chociaż w sumie - czy którykolwiek nie jest ważny? Bo czy mając rewelacyjną nazwę, a nagrywając źle, można się wybić? Raczej nie. Chociaż! Są tacy TikTokerzy, którzy nagrali jeden film, który poszedł im na świat - np. na Indie, które są ogromne, zrobił milionowe wyświetlenia i zdobyli 100-200 tysięcy fanów. Fajnie, co? Są plusy i minusy. Rozpoznają Cię w Indiach, ale w Polsce niestety nie, no ale liczba obserwacji kozacka ! Jednak jeśli nie masz odpowiedniej wiedzy, jak dalej rozwijać konto i Twój film "trafił Ci się, jak ślepej kurze ziarno" (xD), Twoje konto zacznie "obumierać" - tracić fanów i mieć słabe zasięgi następnych wideo. Czasami można znaleźć filmy takich osób - narzekających na spadek zasięgów. Naszym zdaniem coś takiego nie istnieje. Dobry film zawsze się obroni, chyba że nie do końca podoba się algorytmowi samej aplikacji, ale to już temat na oddzielną książkę. Wracając do nazwy... podajmy prosty przykład - kogo zapamiętasz: "m_245_kr" czy "capuccinogirl" (wymyśliliśmy ją, pijąc kawę podczas pisania tej książki ;))? Odpowiedź jest chyba oczywista - tą drugą. Opowiemy Ci historię naszej nazwy. Gdy tworzyliśmy "Psycho Couple", wiedzieliśmy, że nasza nazwa niesie za sobą ryzyko. Jednocześnie mieliśmy świadomość, że to właśnie ona może pomóc nam zaistnieć w internecie, bo czy można przejść obojętnie obok "psycho" pary? ;) Nie sądzimy. Teraz dowiesz się, skąd wzięła się nasza nazwa. Oboje interesujemy się psychologią, a po angielsku psychologia to "psychology" (wymowa: sajkolodži).

TWOJA NAZWA



Poza tym mamy duże poczucie humoru, dystans do siebie i otaczającego nas świata oraz jesteśmy zwariowani. Inaczej mówiąc, nasza nazwa jest bardzo z nami spójna. Jeśli chodzi o Twoją nazwę, pamiętaj, że ma spore znaczenie dla odbiorców - to trochę jak z imieniem dla psa. Jeśli nazwiesz go "killer" (ang. "zabójca"), od razu ma łatkę groźnego psa i nigdy nie będzie łagodny. Często dobrymi nazwami są przeciwieństwa czyli np. "łagodny killer", "kwaśny cukier" albo "brzydka księżniczka". W związku z tym, że odnosimy się do aplikacji TikTok, polecamy, żeby Twoja nazwa była w języku angielskim, gdyż jest to aplikacja światowa i osobom z całego świata łatwiej będzie ją zapamiętać i wymówić. Dobrze, żeby nazwa nie była też zbyt długa, bo wtedy nawet w myślach ciężko będzie ją wymówić, a co dopiero wpisać w wyszukiwarkę, gdy ktoś będzie chciał Cię znaleźć. Pamiętaj też, aby w innych mediach mieć najlepiej tą samą lub zbliżoną nazwę. Dla przykładu - my na TikToku nazywamy się @psycho_couple, a na Instagramie @psycho __ couple. Pech chciał, że nazwa z jedną "podłogą" nie była dostępna, ale gdy ciągle mówimy "podłoga, podłoga", to i tak wszyscy już ją pamiętają.



Zadanie dla Ciebie:

Pomyśl nad swoją nazwą według wcześniej omówionych zasad. Stwórz co najmniej trzy i wyślij je pięciu swoim znajomym (tym, którzy służą często dobrą radą). Niech oni ocenią, która im się podoba i dlaczego. Dokonaj ostatecznego wyboru i załóż konto/ zmień swoją obecną nazwę.

TWOJE ZDJĘCIE PROFILOWE



Bardzo często kiedy robimy live'y i użytkownicy wysyłają nam gify, widząc ich zdjęcia profilowe, jesteśmy w stanie powiedzieć, czy te osoby są "popularne" i czy mają dużo obserwacji. Jeśli chcesz być jedną z tych "popularnych" osób, przeczytaj poniższe rady dotyczące dobrego zdjęcia profilowego. Najważniejsze elementy: pokaż swoją twarz - wolisz obserwować konto kotka, postaci z gry czy realnego człowieka? Pomimo tego że kotki są słodkie, a gry wciągające - odpowiedź jest prosta - wybierzesz człowieka. Pamiętaj, żeby nie zasłaniać twarzy fleshem, ręką czy filtrem z Instagrama. Uśmiechnij się - pozytywne emocje przyciągają innych ludzi. Zawsze wolimy przebywać wśród osób sympatycznych, od których bije energia. Zwróć uwagę na jakość - zrób zdjęcie aparatem albo dobrym smartfonem (jeśli takiego nie posiadasz, poproś swoich znajomych o pomoc). Zdjęcie nie może być rozmazane. Dobrze, żeby nie było też czarno-białe. Pamiętaj, żeby wykonać zdjęcie w dobrym świetle - pod lampą pierścieniową/fotograficzną, a jeśli takiej nie posiadasz - po prostu przy świetle dziennym. Pamiętaj, że najlepszym tłem będzie jednolity kolor (np. biała ściana, różowe drzwi, gładka zasłona itp.). Kolory zdjęcia powinny być żywe (np. zielony, niebieski, różowy, żółty, biały, pomarańczowy, złoty czy czerwony), ale nie musisz się sztywno ich trzymać. Nie dodawaj emotek i podpisów - odwracają uwagę i przez to zdjęcie traci spójność.

TWOJE ZDJĘCIE PROFILOWE



My ostatnio do naszego zdjęcia profilowego dodaliśmy zieloną obwódkę - efekt jest taki, że ludzie zastanawiają się, po co ona jest i dokładnie o to nam chodziło - przykuwa uwagę odbiorców i odświeża nasze zdjęcie.



Zadanie dla Ciebie:

Aparat w dłoń i do dzieła! Tu nie trzeba się bardzo rozwijać. Zrób zdjęcia w kilku miejscach i pamiętaj o wszystkich wytycznych z tej części. Oczywiście opinia innych jest jak najbardziej wskazana - podobnie jak przy wyborze nazwy konta. Ps. Nie proś o pomoc babci - ona zawsze powie, że jesteś piękny!



TWÓJ OPIS PROFILU (BIO)



To jest Twoja wizytówka. W naszym bio mamy podaną nazwę naszego Instagrama oraz adres mailowy. Taki opis wygląda profesjonalnie (Ps. Pamiętaj, żeby Twój e-mail był przejrzysty - czyli np. anna.majchrzak@gmail.com, a nie kotek5x2y@wp.pl). Jeśli tego nie potrzebujesz, możesz nie pisać nic. Opis nie jest najważniejszym elementem konta na TikToku, ale zły opis może zaszkodzić ilości Twoich obserwacji i zniechęcić innych do Twojej osoby. Dobry natomiast - z pewnością spowoduje, że ktoś częściej kliknie w przycisk “Obserwuj”.

Złe opisy według nas to np. takie:

- jestem smutna
- nienawidzę ludzi
- moje bff to M.B, L.K, M.F
- dobijemy 2k?
- fan za fanobs za obs
- jeśli Cię tu nie chcę, to nie obserwuj (łagodna wersja ;))
- wolny/wolna (to nie jest portal randkowy!)
- szukam ibff
- XDDD
- na 1000 osóbek robię live

TWÓJ OPIS PROFILU (BIO)



Dobre opisy, które podobały nam się u osób na TikToku to np. takie:

- Marysia, 18 lat, Warszawa, IG: marysia_grodzka (nasza propozycja, której nie znaleźliśmy)
- Joanna, radosna 30-lotka i TikTok 100%, TikTok TIPY, TUTORIALE i NEWSY (@kokosowamama) - Ps. Fajna nazwa !
- Visual Effects Artist, Instagram: kvcperkrol, mail: kacper.kr@.....com (@kvcperkrol)
- Hi you, I'm 19 (@wesolowska.wiola)



Zadanie dla Ciebie:

Stwórz swój opis, z którym dobrze się czujesz. Nie musisz trzymać się sztywno naszych zaleceń, ale koniecznie unikaj złych opisów podanych wyżej. Pamiętaj, że możesz użyć kilku emoji w opisie, ale nie za dużo.

KONTO PRYWATNE CZY PUBLICZNE?



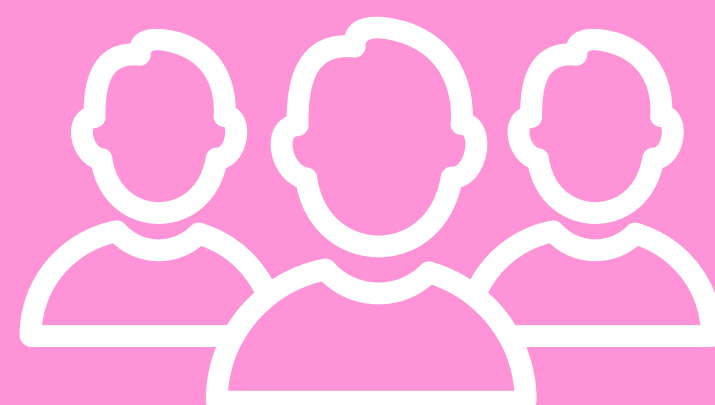
Jeśli chcesz być osobą rozpoznawalną, Twoje konto nie może być prywatne. Kto chce zaobserwować osobę “w ciemno”, nie widząc najpierw jej filmów? Na początku rozwoju jest również ważne, żeby nie ograniczać możliwości robienia z Tobą duetów czy reakcji - duet na innym profilu może przynieść nowych obserwatorów na Twój profil, dzięki czemu szybciej wzrośnie Twoja liczba fanów. Duety i reakcje można włączyć i wyłączyć w dwóch różnych miejscach na TikToku - w ustawieniach głównych konta w prawym górnym rogu ekranu, w zakładce “Prywatność i bezpieczeństwo”. Wybierasz opcję na dole “Kto może tworzyć duet z Twoimi filmami” oraz “Kto może reagować na Twoje filmy” i zaznaczasz opcję “Wszyscy”. Jeśli nie chcesz tego robić, oczywiście nie musisz - to Twoja decyzja. Istnieje też opcja włączenia duetów i reakcji tylko dla “Znajomych” czyli osób, które obserwują Ciebie, a Ty obserwujesz te osoby jednocześnie. Drugie miejsce, gdzie sprawdzisz, czy masz włączone obie opcje to konkretny film, który opublikowałeś. Klikasz na swoje wideo, następnie na trzy kropki w prawym dolnym rogu ekranu, wchodzisz w “Ustawienia prywatności” i zaznaczasz opcję “Zezwalaj na duety i reakcje” (jeśli przycisk świeci się na zielono, duety i reakcje są włączone).



Zadanie dla Ciebie:

Włącz duety i reakcje według podanych instrukcji. Sprawdź z innego konta lub poproś znajomego o sprawdzenie, czy Ci się udało.

ILOŚĆ OSÓB, KTÓRE OBSERWUJESZ



Kiedy zaczynasz na TikToku i masz tyle samo osób, które obserwują Ciebie i które obserwujesz Ty - nie wygląda to dobrze. Jeszcze gorzej jest, gdy masz np. 100 fanów, a obserwujesz 1000 osób. Wygląda to z zewnątrz tak, jakbyś robił “follow za follow”, co również nie działa na Twoją korzyść. Obserwuj konta, które faktycznie Cię interesują oraz inspirujących Cię popularnych TikTokerów, bo u nich znajdziesz wszelkiego rodzaju trendy. Koniecznie zaobserwuj nas, jeśli jeszcze tego nie zrobiłeś :)



Zadanie dla Ciebie:

Wyczyść swoje konto. Odobserwuj osoby, których nie lubisz (jeśli takie są, po co Ci one?) i inne, których nie potrzebujesz oglądać. Zaobserwuj kilka inspirujących profili. Jeśli interesujesz się np. tańcem, znajdź TikTokerów specjalizujących się w tanecznych wideo. Szukaj po dźwiękach (soundach) i hashtagach.

**JEŻELI ZADBAŁEŚ O
WSZYSTKIE
POWYŻSZE ELEMENTY,
JESTEŚ GOTOWY DO
NAGRYWANIA!
PRZEJDŹMY WIĘC DO
NAJWAŻNIEJSZEGO
PUNKTU - JAK
NAGRYWAĆ DOBRE
FILMY. KLIKASZ
PLUSIK NA DOLE
EKRANU
I ZACZYNAMY!**



ZACZNIJ NAGRYWAĆ



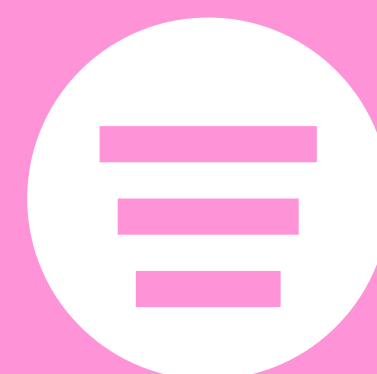
RODZAJ NAGRANIA



Do wyboru masz trzy opcje: 15 sekund, 60 sekund lub kolaż zdjęć. Gdy Twoje konto się rozwinie, będziesz mógł robić live'y, ale o tym przeczytasz w innym e-booku. Nie radzimy na początku korzystać z kolażu, chyba że któryś stanie się trendem na TikToku, ponieważ ludzie nie chcą zbyt chętnie oglądać zdjęć osoby, której nie rozpoznają. Zdecydowana większość naszych wideo to te trwające do 15 sekund, dlatego że nasz ludzki mózg woli krótkie i konkretne przekazy. Oczywiście filmy do 60 sekund nie są absolutnie zakazane, ale lepiej jeśli rodzaj nagrania tego nie wymaga, zrobić krótsze wideo.



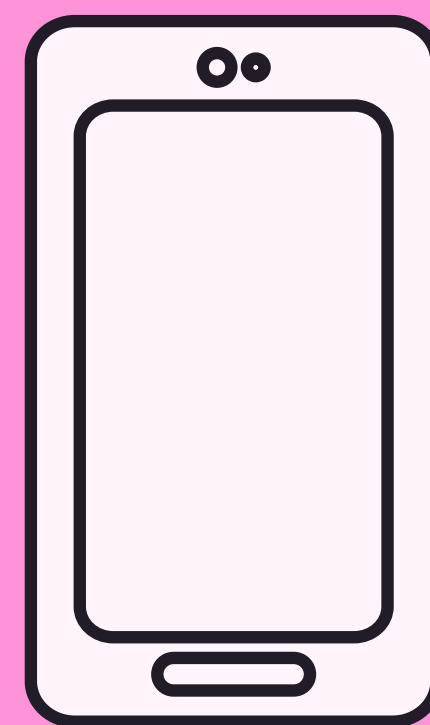
FILTRY I DODATKI



Jeśli jakiś filtr nie jest trendem, a zwykłą zmianą koloru nagrywanego filmu - nie używaj go. Filtry potrafią zepsuć jakość wideo. Naklejki, emoji i zbędne napisy odwracają uwagę od sedna filmu, wyglądają dziecinnie i nieprofesjonalnie, podobnie jak wspominaliśmy przy zdjęciu profilowym. Nie wiemy dlaczego, ale na TikToku wśród dzieci i młodzieży bardzo popularne są fale i przejścia. My nigdy nie zrobiliśmy fali, nigdy też nie widzieliśmy takiego popularnego filmu w “Dla Ciebie”, natomiast bardzo wiele osób na eventach podchodząc do nas po nagranie wspólnego TikToka, wybiera właśnie tę opcję na swój profil. Nie róbcie tego! :) Nie ogląda się tego dobrze. Kolejną możliwością aplikacji jest przyspieszenie lub zwolnienie filmu. Jeżeli film tego nie wymaga (nie jest to trend), nie róbcie tego! To nie wygląda dobrze, to wygląda źle.



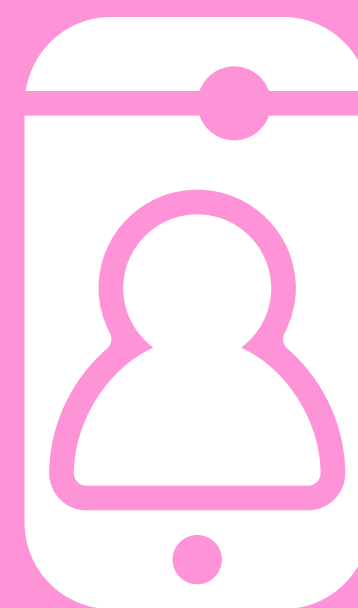
POZYCJA NAGRYWANIA TELEFONEM



Poziomo czy pionowo? Wskaż znanego twórcę, który nagrywa w poziomie. Nie jesteś w stanie? Nic dziwnego :D Na całym świecie korzystamy ze smartfonów w opcji pionowej. Nienaturalnym dla oka i mózgu jest, żeby przekręcać telefon do poziomu. Większość czuje się wtedy niekomfortowo. Oczywiście nie mówimy tu o oglądaniu seriali na Netflixie, bo to zupełnie inna sprawa. ;) Podsumowując - nagrywaj tylko i wyłącznie w pionie - chyba, że trend...akurat poziomego trendu nie pamiętamy i raczej nie poznamy :D



KAMERA PRZEDNIA I TYLNA?



Odpowiedź na to jest bardzo prosta - ta, która ma lepszą jakość - czyli najczęściej tylna. My czasami nagrywamy przednią, bo jest to bardziej komfortowe dla nas (widzimy swoje odbicie), ale tylko dlatego, że nasz telefon ma bardzo dobrej jakości przednią kamerę (iPhone 11). Dla porównania mamy w domu także iPhone XR i jego przednia kamera jest już naszym zdaniem za słaba na TikToka.

Pamiętaj, żeby zawsze wyczyścić kamerkę przed rozpoczęciem nagrania. Wbrew pozorom, wiele osób tego nie robi. ;)



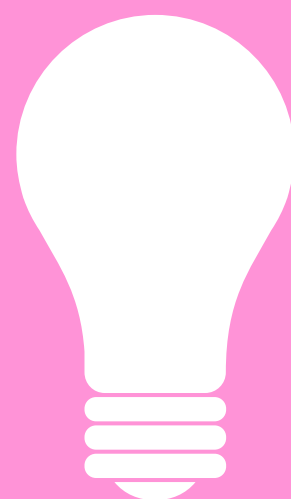
APLIKACJA TIKTOK CZY APARAT W TELEFONIE?



Filmy możesz nagrywać bezpośrednio na TikToku po kliknięciu w plusik. Jest to bardzo wygodne, nie musisz nic przerabiać, niczego ciąć. Jednak drugą opcją jest nagrywanie filmów poza aplikacją i wrzucanie ich później na TikToka. Ta wersja ma wiele plusów takich jak: możliwość skrócenia filmu, dodanie swojego dźwięku (uważaj na prawa autorskie, nie używaj np. muzyki filmowej), modyfikacja slowmo, ale przede wszystkim jakość wideo będzie lepsza. My praktycznie zawsze korzystamy z drugiej opcji, chyba że jest jakiś trend i nagranie go wymaga skorzystania bezpośrednio z TikToka i jego filtrów. Odnosząc się do przerabiania filmów przed publikacją - my montujemy nasze w aplikacji na iOS - iMovie. Jeśli masz Androida, dopasuj do siebie aplikację, która Tobie najbardziej odpowiada. Przetestuj najlepiej kilka z nich. Znajdziesz je w Sklepie Play.



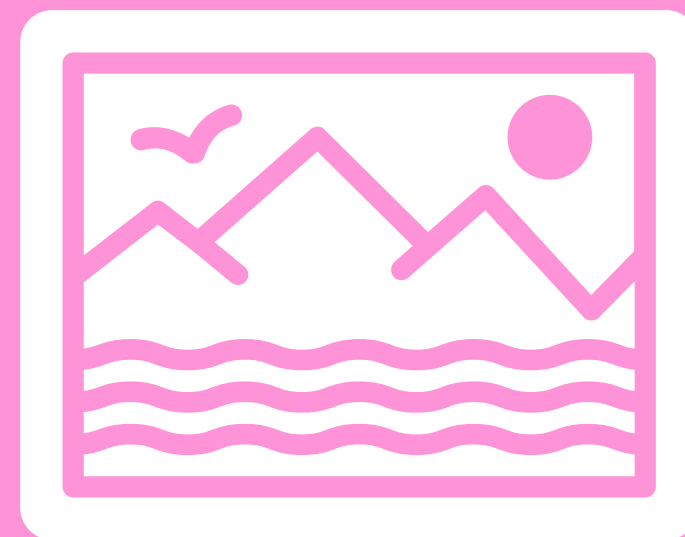
ŚWIATŁO



Podobnie jak przy zdjęciu profilowym musisz być dobrze oświetlony. Najlepiej jest nagrywać w świetle dziennym albo naświetlając się lampą fotograficzną. Jeżeli chodzi o to, jaką lampę masz wybrać - pozostawiamy to Twojej decyzji. Może być to lampa pierścieniowa lub softbox, natomiast my używamy żarówki o mocy 125 W i świetle 5500 K. Często gdy prowadzimy live'y wieczorem, używając tej lampy, widzowie pytają nas, czy u nas jest dzień albo która u nas godzina, bo ta imituje ona światło dzienne, co też ma pozytywny wpływ na jakość nagrania. Pamiętaj, że dobrze żeby nie tylko Twoja twarz była oświetlona, ale również to co znajduje się wokół Ciebie, więc druga lampa będzie dodatkowym plusem. Pozostaw włączone również zwykłe codzienne oświetlenie, które masz dostępne w domu.



TŁO NAGRAŃ



Sytuacja jest również podobna do zdjęcia profilowego. Ma być porządek, estetyczne przedmioty (meblościanka babci odpada :)) albo po prostu jednolita ściana w jakiś kolorze (skarpetki w kącie też nie wpływają najlepiej na wizerunek). Uwaga! Jedna z naszych tajemnic: kiedy nagrywamy, przemeblowujemy czasami pół domu - znika kocia kuweta, drapak, torby po zakupach i na nagraniu wszystko jest ładne i piękne - i o to chodzi! Jeśli Twój dom jest bardzo ładny, to zdecydowanie powinieneś to wykorzystywać.



Zadanie dla Ciebie:

Znajdź w domu trzy miejsca, w których będziesz nagrywać filmy. Możesz znaleźć więcej, jeśli masz dużo przestrzeni. Jeśli nie, nagrywaj naprzemiennie w trzech różnych lokalizacjach, pamiętając o naszych wytycznych.



TWÓJ UBIÓR



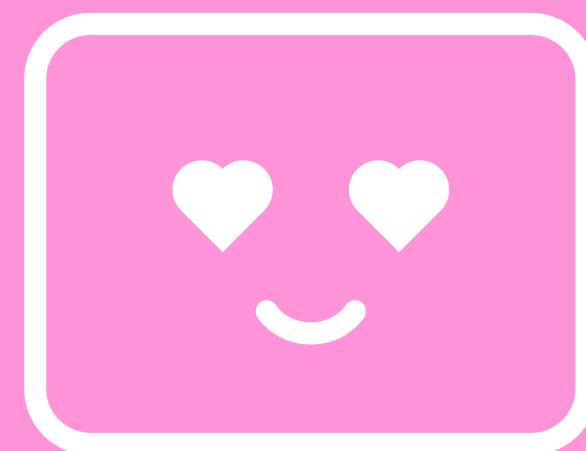
Nie powinno się oceniać ludzi po wyglądzie, ale niestety żyjemy w świecie, w którym tak właśnie się dzieje, a szczególnie widoczne jest to w social mediach czy show-biznesie. Myślisz, że nasze ubrania na TikTokach są przypadkowe? Nie są. Wiemy, że jeśli nagramy farbowanie bluzy bez logo znanej firmy, filmik zrobi mniej wyświetleń i serduszek. Kiedy do nagrania używamy bluzy Gucci, Guess czy Adidas, zainteresowanie ogromnie się zwiększa. Nie każdy może sobie pozwolić na drogie marki odzieżowe, ale są inne ważne czynniki, którymi możemy poprawić swój ubiór na nagraniach. Ubranie zawsze powinno być czyste, wyprasowane i najlepiej kolorystycznie pasujące do tematyki wideo. Marka to jedno, ale warto założyć po prostu coś, co przyciągnie uwagę, np. dwie różne skarpetki, podwinąć jeden rękaw, a drugi opuścić. Dodatki też mają duże znaczenie - zegarek, naszyjnik, fajna bransoletka czy spinka do włosów - im bardziej kolorowe i wyraziste, tym lepiej, bo wówczas przyciąga to wzrok.



Zadanie dla Ciebie:

Znajdź w swojej szafie odzież, która odpowiada powyższym wytycznym - kolorowa, taka którą lubisz, najlepiej markowa - jeśli posiadasz.

TWOJE EMOCJE



Zróbmy małe porównanie do telewizyjnych “Wiadomości”. Jakie emocje wywołują u Ciebie informacje, które są tam podawane? Zazwyczaj jest to smutek, zaciekawienie, złość, radość, żal, niedowierzanie itd. Aby TikTok był dobry, powinienesz wzbudzić emocje u odbiorcy czyli oglądającego. Nie jest to żaden trudny proces - wystarczy, że Ty pokażesz swoje uczucia i emocje, np. w przypadku wesołego wideo, będziesz się cieszyć. Jeśli nagranie jest zaplanowane, musisz po prostu pokazać radość - jak aktor. Jeśli wymaga smutku, pokaż jak najprawdziwiej potrafisz smutek. Ostatnio dużą popularnością cieszą się filmy z reakcją na smak różnych potraw. Dla przykładu - gdy ktoś je cytrynę, bardzo się krzywi. Kiedy to oglądasz, krzywisz się razem z nim. Brawo dla twórcy! Wywołał u Ciebie emocje. :) Bo czy nawet gdy o tym czytasz i wyobrazisz sobie, że masz cytrynę w ustach, nie pojawia Ci się grymas na twarzy?



Zadanie dla Ciebie:

Stań przed lustrem i poćwicz okazywanie takich emocji jak: smutek, zaciekawienie, złość, radość, żal, niedowierzanie. Zrób to na wiele sposobów.

OPIIS FILMU



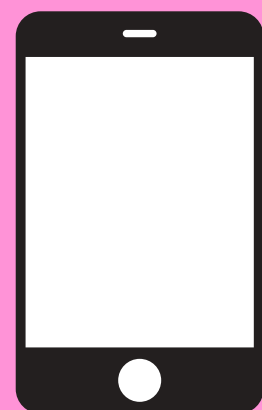
Dobry opis to taki, który dodatkowo skłoni widza do zastanowienia się nad filmem lub do pozostania na nagraniu do końca. Dla przykładu: “Zobaczcie, co jest na tamtym drzewie!” albo “Ta mina na końcu rozwaliła system :D”. To mogą być filmy, na których np. tańczysz. Przy pierwszym odtworzeniu Twojego wideo ktoś patrzy na to, jak tańczysz. Jest szansa, że nie od razu przeczyta opis. Zrobi to po zakończeniu oglądania tańca, a opis jak któryś z powyższych sprawi, że obejrzy wideo po raz drugi, a może nawet trzeci, bo skupi się już nie na Twoim tańcu, a na drzewie czy minie. Często widzimy opisy typu: “Jaki jest Twój ulubiony kolor?” i taki film będzie miał bardzo dużo komentarzy, ale ich ilość naszym zdaniem nie ma znaczenia. Liczy się to, żeby w komentarzach było coś interesującego dla innych, a Ty możesz do tego doprowadzić, robiąc właściwy opis, np. “Opisz w komentarzu swój najgorszy dzień”. To bardziej kogoś zainteresuje niż np. ulubiony kolor osoby, której nie zna. Sprawi to, że inni będą wzajemnie czytać swoje komentarze, lajkować je, odpowiadać sobie, a jeśli podczas tych czynności nie zastopują Twojego wideo, Twoje statystyki wyświetleń będą większe.



Zadanie dla Ciebie:

Stwórz opis, który zachęci Twoich odbiorców do napisania ciekawego komentarza. Przyjrzyj się też swoim starym filmom i zastanów się, jak mógłbyś zmienić opis, aby oglądający zostali na nim dłużej.

EKRAN GOTOWEGO TIKTOKA



Zaczniemy od małej "opowiadki". Zdarzyło nam się nagrać super film - na aplikacji, nie w rolce z aparatu, dodać do niego odpowiednie podpisy - potrzebne przy TikTokach, gdzie np. odpowiada się na pytania i opublikować go na naszym koncie. Wszystko byłoby świetnie gdyby nie fakt, że po wrzuceniu wideo pojawiają się na nim ikonki: zdjęcie profilowe, serca, komentarze, sound (po prawej stronie), nasza nazwa (na dole) i najgorsze - "Obserwujesz" i "Dla Ciebie" (na górze). Te dwa ostatnie napisy zasłoniły nam prawie całe pytania. Bardzo ważne jest, żeby pamiętać - szczególnie o tych górnych i napisy umieszczać na tyle nisko, aby później nie zostały zakryte, ale też na tyle wysoko, żeby nie zakrywały np. Twojej twarzy czy innych istotnych elementów danego filmu.



Zadanie dla Ciebie:

Stwórz TikToka i dodaj napisy na samą górę i na sam dół. Wstaw go jako "prywatny" film i zobacz od razu po opublikowaniu (wyświetli się w zakładce "Obserwujesz"), czy napisy zostały zasłonięte. Okej - zostały. Teraz zrób nowego i zmień ich miejsce tak, aby były widoczne.

DŹWIĘK



Najprostszy sposób to nagrywanie do popularnych soundów (dźwięków), które znajdziesz podzielone na kategorie na TikToku podczas dodawania muzyki lub u znanych twórców, którzy też sami tworzą dźwięki - znajdziesz je np. u nas. Często do naszych soundów ludzie tworzą wiele tysięcy filmów, co również zwiększa naszą popularność na aplikacji. Jednak opcja własnych soundów jest skuteczna, kiedy Twoje TikToki zaczną trafiać na dłużej do zakładki “Dla Ciebie”. Dlaczego na dłużej? Bo tak naprawdę każde video może pojawić się w “Dla Ciebie”, tylko zależnie od zostawionych przez widzów polubień, komentarzy, udostępnień, a przede wszystkim średniego czasu oglądania - zostaje ono w tej zakładce lub nie.



Zadanie dla Ciebie:

Sprawdź wśród swoich ulubionych TikTokerów ich najlepsze filmy (duża ilość wyświetleń) i zobacz, do jakich soundów je nagrali. Zapisz te dźwięki w swoich ulubionych, aby potem dodać je do swoich filmów. Ps. Czasami warto nagrać do sounda, który był popularny jakiś czas temu.

CZAS OGLĄDANIA



Patrząc na statystyki, duże znaczenie przy popularności filmiku ma jego średni czas oglądania przez odbiorców. Jeśli jedna osoba obejrzy filmik przez sekundę, a inna przez pięć, to jego średnia wyniesie trzy sekundy. Jeśli filmik trwa np. dziesięć sekund, a ludzie oglądają go średnio przez siedem, raczej niewielka jest szansa na jego wysokie wyświetlenia. Dobra statystyka to taka, gdy średni czas jest równy ilości nagranych sekund (video trwa piętnaście i średnia to piętnaście) lub czas oglądania jest dłuższy niż nagrany film, bo przecież można go obejrzeć nawet kilka razy. Twoim zadaniem jest sprawić, żeby nagrane przez Ciebie video było na tyle ciekawe, żeby widz obejrzał je do końca, a najlepiej kilka razy z rzędu. Jak to zrobić? Nie zawsze jest to łatwe i oczywiste, bo nie wszystko, co Tobie wydaje się interesujące, będzie takie dla kogoś innego. Wobec tego - trzeba trafić do większości. Najlepiej, gdyby od początku filmu wiadomo było, że finał będzie za chwilę np. kiedy widzisz, że ktoś celuje z łuku do celu, a w oddali jest tarcza, to poczekasz, żeby zobaczyć, gdzie trafi strzała. Jeszcze lepiej jeśli strzelający pokaże swoją reakcję na wykonany strzał - wtedy być może obejrzysz video jeszcze raz, żeby skupić się nie na strzale, a na jego emocjach. Oczywiście dodatkowo najlepiej, żeby trafił w sam środek. Całość ma być szybka, konkretna i dynamiczna. Przytoczymy Ci jeden przykład - obecnie największej TikTokerki na świecie - @charlidamelio. Jeśli masz TikToka, zapewne ciężko jej nie kojarzyć. Nam osobiście bardzo podobają się jej tańce. Jest niezwykle utalentowaną, amerykańską dziewczyną.

CZAS OGLĄDANIA



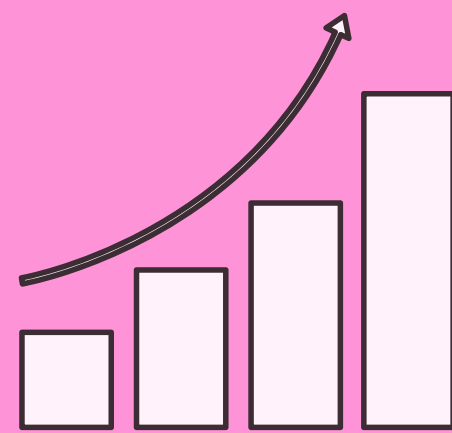
Dlaczego jej filmy mają tak wysokie wyświetlenia? Odpowiedź wydaje się oczywista - świetnie tańczy! Ale nie tylko...ludzie, którzy oglądają jej wideo, chcą tańczyć tak jak ona, a więc oglądają je po kilkanaście/kilkadziesiąt razy, aby powtórzyć układ, który Charli prezentuje. Sami dokładnie tak robimy, kiedy uczymy się nowego tańca. Niestety na tym polu nie idzie nam tak dobrze jak Charli :D, ale nawet nasze filmy, gdzie tańczymy, mają milionowe wyświetlenia. Jak my rozpoznajemy, czy film będzie oglądany wiele razy? Gdy nagramy TikToka, sami sprawdzamy, czy chcemy go obejrzeć jeszcze raz. Zdarza się, że "zawieszamy się" nad własnym wideo, oglądając je np. pięć razy - to oznacza, że prawdopodobnie zdobędzie dużą oglądalność.



Zadanie dla Ciebie:

Sprawdź, które z Twoich TikToków przyciągają Twoją uwagę i chcesz oglądać je wiele razy. Porównaj swoje odczucia z liczbą wyświetleń. Jeśli jesteś początkującą osobą, przyjrzyj się TikTokom popularnych twórców. Spróbuj znaleźć powody, dla których oglądasz jakieś wideo kilkukrotnie.

ILE NAGRYWAĆ?



Algorytm TikToka i zasady ciągle się zmieniają. Jakiś czas temu nagrywaliśmy nawet pięć filmów dziennie. Jednak od pewnego czasu zauważyliśmy, że przy takiej ilości nie wszystkie TikToki - pomimo dobrego średniego czasu oglądania - mają dużą ilość wyświetleń. Zdecydowanie się to poprawiło, gdy nagrywamy jeden film dziennie. Dlatego - nasza rekomendacja to jeden/dwa filmy dziennie. Skoncentruj się na jakości, a nie na ilości. Zawsze gdy masz wenę, możesz nagrać więcej TikToków i zapisać je w wersjach roboczych. Wtedy przy gorszym humorze lub bardzo zajęтым dniu będziesz mógł je wstawić. Pamiętaj, żeby nie robić przerw, bo to oddala Cię czasowo od Twojego sukcesu, bo przecież każdy nowy film powoduje, że ktoś może obejrzeć Twoje poprzednie TikToki.



Zadanie dla Ciebie:

Jeśli masz dzisiaj ochotę, nagraj pięć TikToków i zapisz je w wersjach roboczych. Jeśli nie masz tyle czasu, aby nagrać aż pięć, nagraj jeden i opublikuj.

HASZTAGI



I tu Cię bardzo zaskoczymy! :) Z hasztagami na TikToku jest trochę tak, że mogą Ci się nie przydać wcale, ale jeśli zrobisz baaardzo popularny film, to hasztagi mogą jeszcze bardziej zwiększyć jego zasięg. Każdy hasztag ma określoną liczbę wyświetleń nagranych do niego filmów. Trzeba byłoby nagrać naprawdę mega popularne video, żeby znaleźć się wysoko w hasztagu #foryou, który jest światowy (bo jest w języku angielskim). Gdy patrzymy na statystyki naszych popularnych filmów, do których dodaliśmy hasztag/i, nie ma w nich uwzględnionego procenta wyświetleń z hasztagu. Są inne np. zakładka “Dla ciebie”, “Obserwowani”, “Profil osobisty”, “Dźwięk”, co oznacza, że bardzo niewielka ilość odbiorców znalazła nasze video poprzez hasztag. Jest też wyjątek odnośnie hasztagów i są to te, które znajdziesz w propozycjach TikToka w zakładce “Odkryj” (lewy dolny róg aplikacji). Warto śledzić tą opcję i gdy pojawi się nowy hasztag, jak najszybciej do niego nagrać, co zwiększa szansę na znalezienie się w nim na wysokiej pozycji, co zwiększa również wyświetlenia.

HASZTAGI

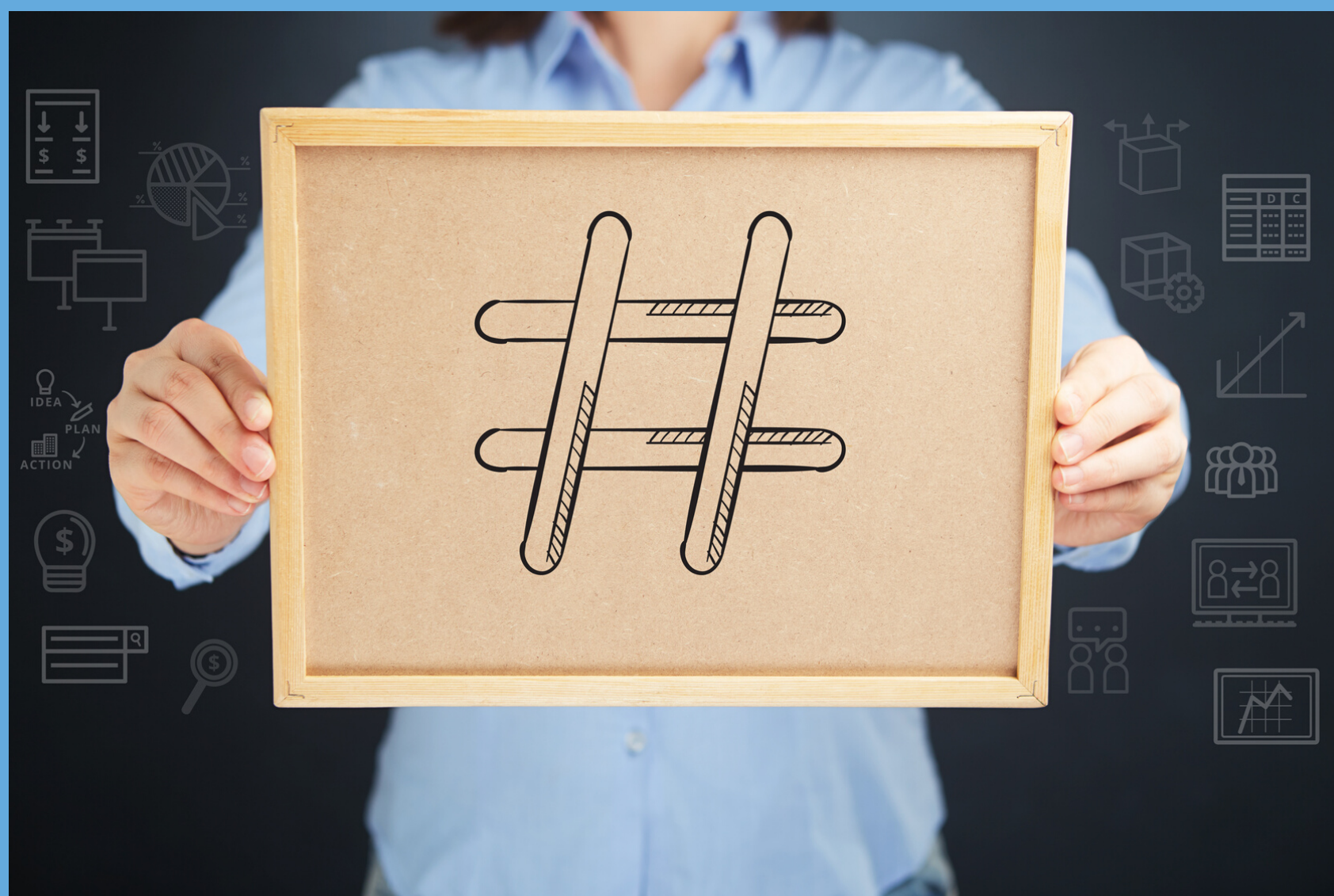


Hasztagi zdecydowanie pomagają w wyszukiwaniu najpopularniejszych filmów stworzonych przez innych, które to mogą być inspiracją dla Ciebie. My stosujemy czasami hasztagi jako pasującą część opisu np. #tutorial czy #fail. Pamiętaj jednak, żeby nie dodawać zbyt wielu hasztagów pod jednym wideo, ponieważ wtedy niechlujnie to wygląda.

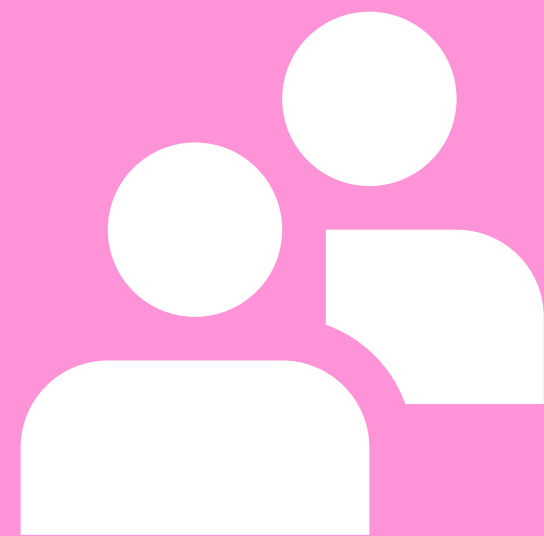


Zadanie dla Ciebie:

Wpisz hasztag #notfunny w wyszukiwarkę na TikToku i sprawdź, kto jest w nim na pierwszym miejscu. Procent wejść z tego hasztagu na nasz film wynosi....tak mało, że nie ma tego w statystykach, więc podsumowując ten przykład - hasztagi mają naszym zdaniem niewielkie znaczenie.

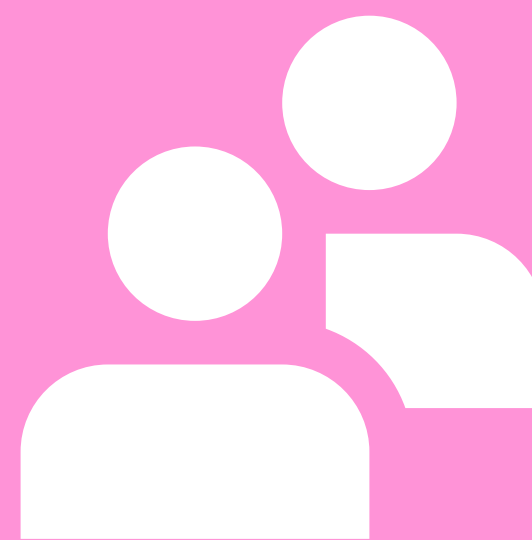


DUETY I REAKCJE



Ogólnie najlepsze są filmy, które tworzysz Ty sam, bo są Twoje, a ludzie chcą oglądać Ciebie na Twoim profilu. Natomiast są TikTokerzy, którzy wybili się na tworzeniu duetów do popularnych filmów kilka miesięcy temu. Obecnie nie widzimy kont, które wybijają się na tego typu kontencie. My sami raz na jakiś czas tworzymy duety na naszym głównym koncie do bardzo popularnych wideo innych twórców, ale nie jest to tylko patrzenie w kamerę. Jest szansa na powodzenie takiego filmu, ale nie ma na to gwarancji, ponieważ wideo w formie duetów/reakcji ogląda się gorzej niż oryginalną wersję bez ekranu podzielonego np. na pół. Po prostu jest to mniej przyjemne dla oka. Czasami tworzenie duetu jest trendem i wtedy warto coś takiego nagrać. Jest jeszcze jedna opcja związana z duetami, która stawia je w bardziej korzystnym świetle. Gdy zaczynaliśmy przygodę z TikTokiem, tworzyliśmy tzw. "VS" czyli filmy, gdzie pokazujesz, co wybierasz - np. Cola czy Pepsi. Użytkownicy tworzyli do tego bardzo dużo duetów i reakcji. Takie filmy niektórym szły bardzo dobrze i miały dobre wyświetlenia, ponieważ zrobione przez nas "VS" dotyczyły popularnych marek, filmów i były bardzo estetyczne. My również robiliśmy duety do własnych "VS" i zdobywały one dużą ilość wyświetleń.

DUETY I REAKCJE



Takich "VS" na całym TikToku jest bardzo wiele. Uważamy, że nasze zawierały wszystko, co jest ważne - dobrą jakość, dźwięk, porównywane przedmioty lub osoby, więc jeśli nie masz pomysłu, jakie filmy nagrywać, zachęcamy do nagrania duetu z naszym "VS" (znajdziesz je daleko na dole naszego głównego konta @psycho_couple).

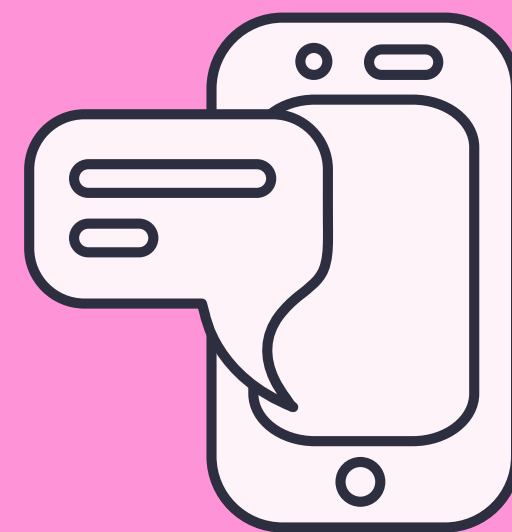


Zadanie dla Ciebie:

Pod hasztagiem #duet lub #vs znajdź popularny film i nagraj z nim duet (oczywiście nie duet do duetu, tylko do oryginalnego filmu - po prawej stronie w duecie).



TEMAT NA CZASIE



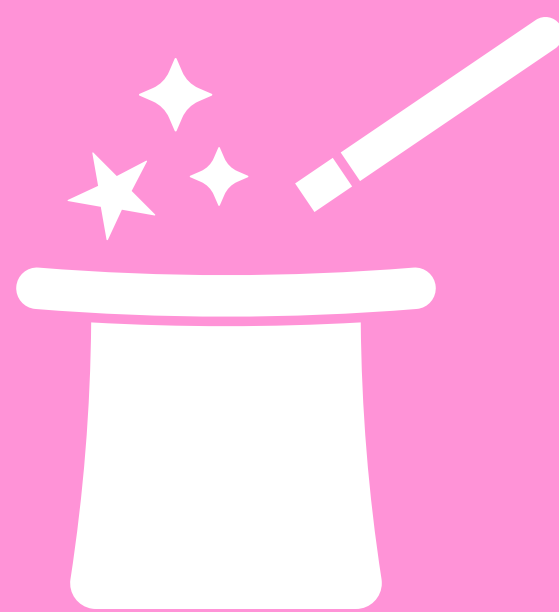
Zdarza się, że pojawia się popularny temat - dla przykładu w ostatnim czasie jest to niestety pandemia koronawirusa. Wielu twórców mniejszych i większych nagrywa filmy z tym związane, bo tym właśnie obecnie interesują się ludzie na całym świecie. Są to przeróżne filmy - np. pokazywanie statystyk zakażeń, przedstawianie faktów o koronawirusie, pokazywanie odludnionych miejsc czy wyprzedanych rzeczy w sklepach. Wiemy jednocześnie, że akurat ten przykład jest dość mocny i chcemy, żebyś nas dobrze zrozumiał - nie każde video o koronawirusie jest na miejscu. Natomiast chcemy w tym punkcie przekazać Ci informację o tym, że jeśli pojawia się ciekawy temat, warto nagrać coś o nim. Innym przykładem takich tematów na czasie są wydarzenia typu Święta Bożego Narodzenia, Walentynki, Dzień Kobiet, Dzień Dziecka itd.



Zadanie dla Ciebie:

Sprawdź w kalendarzu najbliższe ważne dla ogółu wydarzenie i zastanów się, co możesz nagrać w tym temacie. Wstaw video dopiero, gdy zbliży się dany dzień.

SZTUCZKI I ZAGADKI



W tego rodzaju TikTokach najważniejsze jest, żeby oglądający musiał je obejrzeć jeszcze raz, aby zastanowić się nad rozwiązaniem zagadki lub w przypadku sztuczki - próbował odkryć, jak do niej doszło. Przykładem sztuczki może być nasz film z banknotem, który “lata”. Kamil trzymał go na drucianym wieszaku, który był owinięty wokół klatki piersiowej, a wychodził przez suwak kurtki. Z perspektywy oglądającego nie dało się tego dostrzec i banknot wyglądał na lewitujący w powietrzu. Przykładem zagadki może być film z matematycznym działaniem pisanym na tablicy, np. $7+7 \times 7=?$ i pod spodem zapisujemy rozwiązanie. Oglądający sprawdza, czy się nie pomyliliśmy. Możemy nawet celowo się pomylić, żeby wprowadzić oglądającego w dłuższe zastanowienie się nad prawidłową odpowiedzią.



Zadanie dla Ciebie:

Otwórz książkę od matematyki i zainspiruj się dowolnym prostym zadaniem. Zapisz je w widocznym miejscu na nagraniu (my robimy to na tablicy magnetycznej) - możesz użyć dużej kartki zawieszanej na ścianie czy lustra i napisać na nim coś szminką. Rozwiąż zadanie na video lub pozostaw rozwiązanie widzom i zachęć do komentowania Twojego TikToka.

SZTUKA BEZ SZTUKI



Nie musisz być utalentowanym artystą, żeby nagrać coś związanego ze sztuką. Czasami proste rysunki pokazywane na TikToku - oczywiście nie samo nagranie gotowej pracy, a proces tworzenia wraz z efektem - są dobrze wyświetlanymi filmikami. Ludzie lubią oglądać coś od podstaw i zobaczyć, co z tego wyjdzie. Jednym z naszych pierwszych filmów, który miał dużo wyświetleń, jest wideo, na którym Kamil narysował świnkę i podśpiewywał do niej piosenkę. Był to TikTok zainspirowany trendem ze Stanów Zjednoczonych, który jako pierwsi przełożyliśmy na język polski. Drugi TikTok z tej “kategorii”, który wrzuciliśmy na nasze konto to farbowanie bluzy, która i tak nie nadawała się już do noszenia, bo fryzjerka ubrudziła ją niespieralną farbą. Pochlapaliśmy bluzę farbami, zakleiliśmy taśmą miejsca, w których miała pozostać niepomalowana i dopiero później pokazaliśmy efekt - na następnym wideo. To też jest bardzo fajny pomysł na dobry film - zachęcić widza, aby wrócił na Twoje konto i zobaczył efekt - dzięki temu przy oglądaniu pierwszej części duża ilość osób zostawia obserwacje na Twoim profilu, aby nie przegapić drugiej części.



Zadanie dla Ciebie:

Znajdź tutorial jakiegoś prostego rysunku i nagraj TikToka, uwzględniając etapy tworzenia Twojego małego dzieła. Końcowy efekt rysunku możesz pokazać od razu lub na następnym wideo. Jeśli wybierasz drugą opcję, w opisie pierwszego filmu poinformuj widzów, że nagrasz TikToka z efektem swojej pracy.

WYKORZYSTAJ SWOJE TALENTY

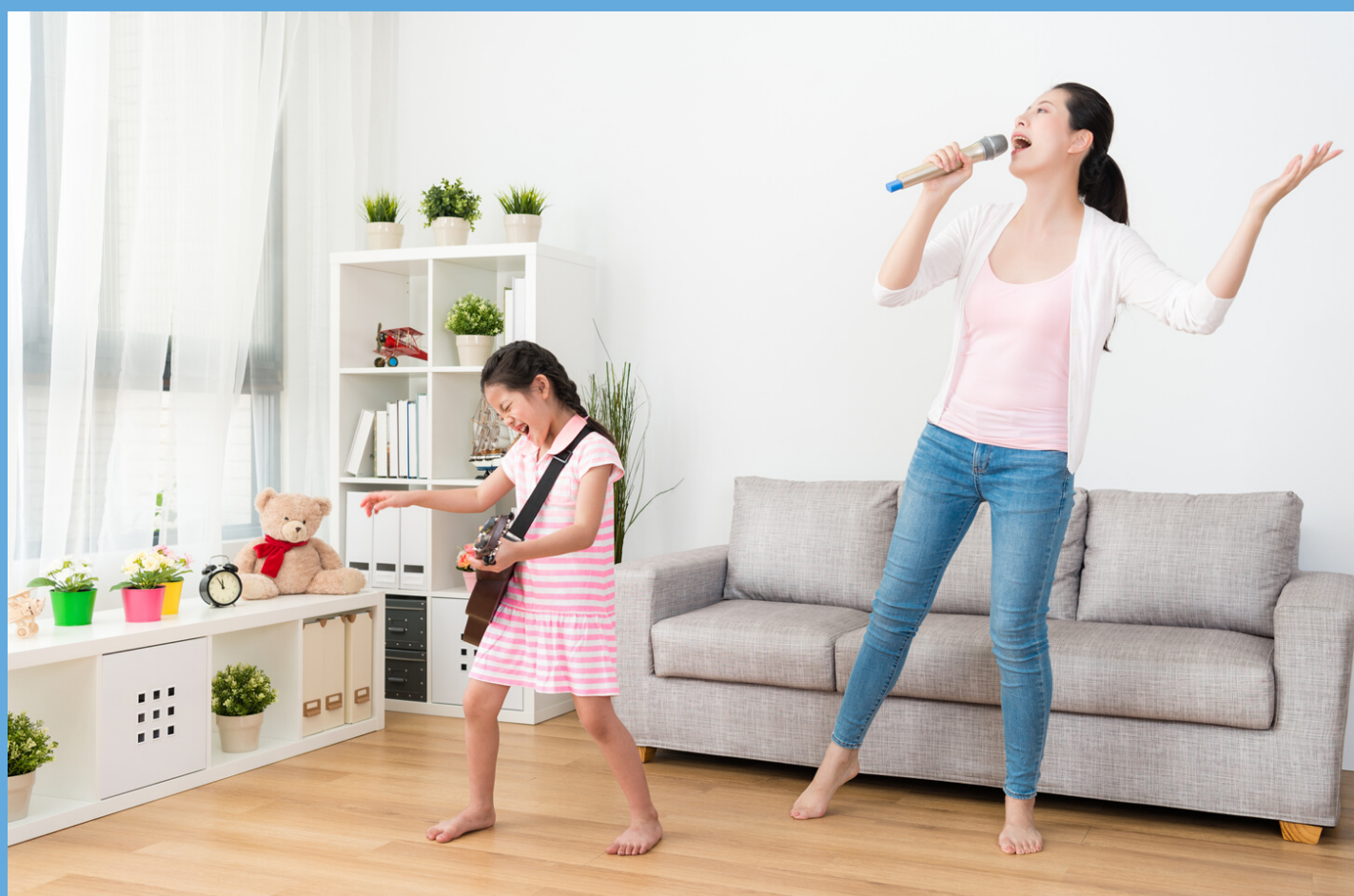


Zastanawiasz się, co nagrywać? Najlepiej nagrywa się filmy, które są przyjemne i łatwe dla Ciebie. Idealnie jeśli dodatkowo będą czymś trudnym dla odbiorcy. Jeśli interesujesz się tańcem, nagrywaj trendy taneczne. Świetnym przykładem będzie wcześniej wspomniana przez nas top TikTokerka Charli Damelio, która perfekcyjnie wykorzystuje swoją pasję i talent do tworzenia filmów. Jeśli fajnie śpiewasz, nagrywaj swój głos, śpiewając popularne piosenki z TikToka. Możesz np. połączyć te talenty, jeśli oba posiadasz. Ola np. trenowała gimnastykę artystyczną i potrafi robić szpagat. Kilkukrotnie wykorzystaliśmy to w naszych filmach. Kamil np. potrafi ruszać uszami - takie video też znajdziesz na naszym profilu. :)

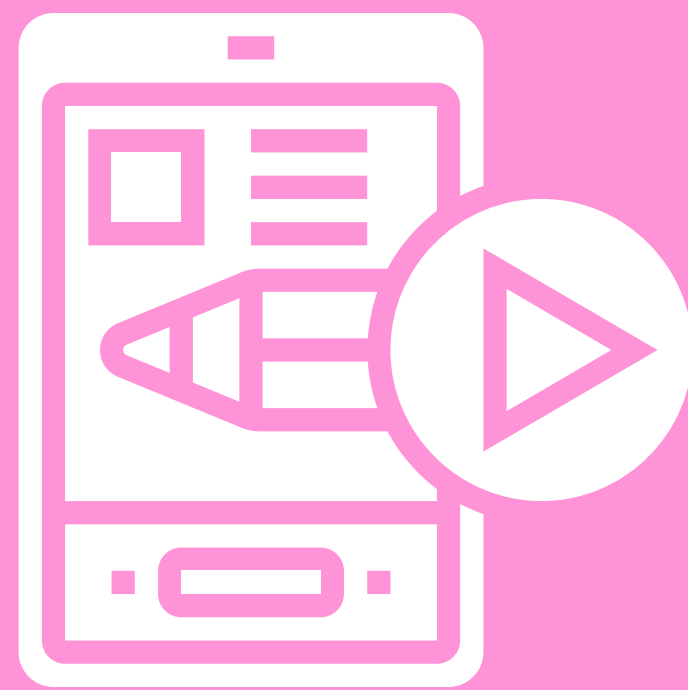


Zadanie dla Ciebie:

Wypisz swoje talenty i zastanów się, który z nich najbardziej chciałbyś wykorzystać do nagrania TikToka.



TUTORIALE I BACKSTAGE



Czym jest tutorial, a czym backstage? Tutorial to wideo, na którym pokazujesz, w jaki sposób nagrałeś oryginalną wersję TikToka tak, żeby inni mogli się od Ciebie nauczyć i to powtórzyć. Backstage jest czymś zbliżonym do tutoriala, jednak chodzi tu o spojrzenie na film, tak jakbyś stał około dwa metry od głównej kamery i oglądał całość nagrania z boku. Do obu typów nagrań potrzebujesz drugiej kamery, którą ustawisz w innym miejscu niż główną. Jeśli nie masz np. drugiego statywu, poproś o pomoc kolegę/koleżankę. Takie wideo to duża oszczędność czasu. Włączając dwie kamery jednocześnie, nagrywasz tak naprawdę dwa filmy, które potem wstawiasz na konto. Często tutoriale czy backstage mają więcej wyświetleń niż wersja oryginalna, dlatego warto je nagrywać. Pamiętaj jednak, że nie do każdego filmu warto nagrywać tutorial. Nie zawsze będzie on czymś ciekawym. Jeśli np. robisz na oryginalnym wideo coś skomplikowanego, tutorial jest super pomysłem, ale jeśli np. tylko śpiewasz, tutorial czy backstage nie mają sensu. Będą wówczas wyglądały, jak ten sam film nagrany z boku.



Zadanie dla Ciebie:

Nagraj wideo np. ze sztuczką i nakręć tutorial z drugiej kamery w tym samym czasie tak, żeby było widać, jak ją zrobiłeś. Wstaw na swoje konto najpierw tutorial i zapytaj widzów, czy chcą zobaczyć oryginał lub zrób odwrotnie.

BŁĘDY ORTOGRAFICZNE



Tutaj nie ma się co rozpisywać - TikToki z błędami ortograficznymi w opisie się zdarzają. Mało tego - zdarzają się nazwy kont z błędami. Podobnie ma się sprawa z językiem angielskim - np. “offical” to nie to samo co “official”. Jeśli nie masz pewności, jak zapisać dane słowo, wygoogluj je.



Zadanie dla Ciebie:

Używaj Google lub słownika do sprawdzania opisów i nazw XD



PRZYPADKOWE SYTUACJE



TikToka można nagrać w każdej chwili. Kamil coś o tym wie - ma tyle pomysłów, że mógłby nagrywać nawet o 3 nad ranem i nie miałby z tym problemu. Ola nie do końca jest z tego powodu szczęśliwa, bo lubi też odpoczywać (haha). Ale do rzeczy...TikTok nagrany w kawiarni, gdzie z łyżeczki wpada do filiżanki pianka z kawy, był u nas bardzo trafionym pomysłem. Nie planowaliśmy tego filmu, idąc na kawę. Podobnie, gdy byliśmy w centrum rozrywki i graliśmy na żetonowych maszynach, Ola trafiła największą wygraną na automacie. Akurat nagrywaliśmy to na stories na Instagrama i postanowiliśmy zrobić z tego TikToka. Miał milionowe wyświetlenia.

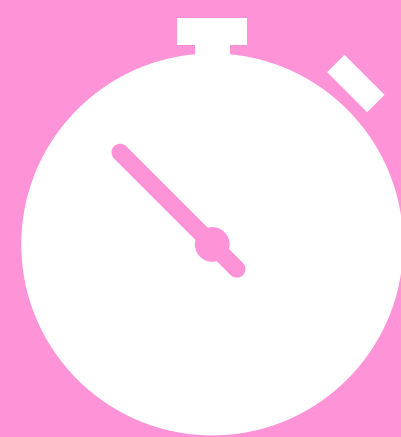


Zadanie dla Ciebie:

Spróbuj nie planować TikToka, a jednak go nagrać podczas Twojego naturalnego dnia.



KIEDY NAGRYWAĆ, KIEDY WSTAWIAĆ?



Nagrywaj wtedy, kiedy masz na to czas i ochotę. Nie zmuszaj się. Świat się nie zawali, jak wrzucisz jeden film zamiast dwóch. Żart. Nawet jak zrobisz jeden dzień przerwy, Twoi obserwujący i zakładka “Dla Ciebie” to przetrwają. Jednak jeśli chcesz szybko zyskać popularność, te przerwy nie powinny być za długie i zbyt częste. Naszym zdaniem najlepszy moment na wstawienie filmu to godziny między 14:00, a 20:00. Jeśli planujesz więcej niż jedno wideo, zrób między nimi przerwę - wrzuć pierwszy film przykładowo o 14:00, drugi o 17:00, a trzeci o 20:00.



KOMENTOWANIE INNYPH FILMÓW



Jeśli udzielasz się pod filmami innych twórców - znanych lub nie - pamiętaj, żeby robić to z klasą. Co to znaczy z klasą? Traktuj innych tak, jak Ty chciałbyś być traktowany czyli z szacunkiem i kulturą. Jeśli nie podoba Ci się czyjś film (bo masz do tego prawo), możesz go skomentować, ale bez wulgaryzmów, wyśmiewania czy ogólnie rozumianego hejtu, bo może to kogoś skrzywdzić, a Tobie zepsuć wizerunek. Gdy widzimy TikTokera, który niemiło komentuje jakiś film, nigdy nie dajemy mu obserwacji, bo nie chcemy oglądać osób negatywnie nastawionych do życia i innych ludzi. Bardzo dobrym pomysłem jest szybkie skomentowanie w wyjątkowy sposób dopiero co wstawionego filmu znanego twórcy. Istnieje wtedy szansa, że inni będą lajkować Twój komentarz, znajdzie się on wysoko pod filmem, a Ty zdobędziesz trochę nowych fanów.



Zadanie dla Ciebie:

Wczekuj na nowy film znanego twórcy i skomentuj go kreatywnie jak najszybciej.

ZAKOŃCZENIE



To już koniec tego e-booka!

Cieszymy się, że zostałeś do samego końca. Z pewnością nie zawarliśmy tutaj wszystkich tajemnic TikToka, ale przekazaliśmy Ci według nas najważniejsze kwestie, które doprowadziły nas w to miejsce, w którym jesteśmy teraz. Mamy nadzieję, że zastosujesz się do naszych wskazówek, a ich realizacja pomoże osiągnąć Ci sukces i popularność, o której marzy wielu ludzi! To nasza pierwsza, ale nie ostatnia książka. Kolejne niebawem, więc bądź na bieżąco i obserwuj nas na Instagramie: [psycho_ _ couple](#). Chętnie poznamy także Twoją opinię na temat tego e-booka, więc jeśli masz ochotę się nią podzielić, napisz do nas wiadomość na Instagramie. Mamy dla Ciebie jeszcze jedno zadanie - wydrukuj ostatnią stronę e-booka (znajdziesz ją poniżej) i podczas nagrywania zaznaczaj na niej zrealizowane punkty, do momentu aż nie nauczysz się ich na pamięć.

Nie oczekuj, że sukces przyjdzie nagle. Bez Twojej ciężkiej pracy, systematyczności, cierpliwości i realizacji założeń raczej Ci się nie uda. Jeśli wszystko połączysz, Twoje szanse są ogromne. Życzymy Ci powodzenia i milionów wyświetleń!

Dziękujemy!

Psycho Couple

MOJA CHECKLISTA ↓

☐ → oświetlenie

☐ → ładne tło

☐ → brak bałaganu/śmieci

☐ → ubiór

☐ → emocje

☐ → dopasowanie do ekranu

☐ → wybór dźwięku/odpowiednia głośność

☐ → opis filmu/błędy ortograficzne

☐ → obejrzeć minimum 5 razy