



75 тем для постов Бьюти-мастера

Спасибо за подписку на мою страницу! Уверена, с этим гайдом вы больше не будете ломать голову над тем, что же написать сегодня!)

- 1 Как выбрать мастера по ...**
(здесь пишете свою деятельность)
Опишите по каким принципам вы выбираете мастера + делайте акцент на том, что вы это делаете
- 2 Расскажите о нововведениях.**
Закупили новые цвета к сезону? Или поменяли кушетку? Это покажет, что вы с заботой относитесь к своему рабочему месту и к своим клиентам.
- 3 Последний курс, который вы прошли.**
Напишите историю о том, что вас сподвигло на него пойти и что нового вы для себя почерпнули.

- 4 Введите рубрику по вашему направлению**
и рассказывайте 1 раз в неделю. Например, «Факты о маникюре, которые вы точно не знали» или «Какому типу лица подходит какой изгиб ресниц». Это очень интересно. Самое главное текст написать простым языком, понятным обычному обывателю.
- 5 Стерилизация.**
Если вы думаете, что эта тема заезжена, то это не так. Она формирует лояльность и доверие. Вам можно доверять, потому что у вас безопасно.
- 6 Как ухаживать за кожей/ногтями/ресницами после процедуры.**
Сделайте карусель и распишите каждый этап, подобрав при этом классные фото.
- 7 Пост-знакомство.**
Расскажите о том, как вы пришли в профессию.
- 8 Ожидание/реальность вашей профессии.**
Что думают остальные/что есть на самом деле (здесь даже можно добавить видео).

9

Сделайте подборку

«10 актуальных дизайнов этого лета»,
«5 способов сделать дневной макияж незаметным» и т.д.

10

5 лайфхаков мастера.

Расскажите о том, что помогает вам в работе.

11

Как подготовиться к вашей процедуре.

Например, если вы косметолог, то попросите клиента прийти без макияжа.

12

Расскажите, какие проблемы клиента вы можете решить.

Например, если у вас есть клиентки, у которых есть акне – покажите как именно вы решаете это. Пришел клиент, была точка А. Точка Б – счастливый клиент с чистым лицом.

История вашего клиента

с чем он к вам пришёл, как решили проблему и как сейчас обстоят дела..

Болезни ногтей/волос/глаз.

Противопоказания к процедуре. Написав такой пост, вы покажите, что не охотитесь за деньгами, а заботитесь о каждом клиенте.

Топ-5 причин выбрать именно вас.

Знаю, что многие стесняются писать подобные посты, но здесь нужно его побороть. Объективно посмотрите со стороны на себя и преподнесите свои плюсы.

Сделайте подборку отзывов

от ваших клиентов. Нам подойдут именно восторженные отзывы, а не просто «спасибо». Выберите 10 скриншотов и добавьте их в карусель. Вырабатывает доверие на 10000%. И склоняет клиента на вашу сторону.

13

14

15

16

Дневной макияж

75 дней для мастеров

75

17

Расскажите о действующей акции.
Самое главное правило – 1 акция – 1 пост.

18

Выложите ДО/ПОСЛЕ

с результатами вашей процедуры.

Расскажите, что было сделано и укажите цену.

19

Из чего складывается ваш прайс?

Люди любят считать чужие деньги. Рассказываю о стоимости процедуры вы объясните людям, почему ваши услуги стоят ДОРОГО.

20

Видео-отзывы от клиентов
работают на ура!

Уговорите самую постоянную клиентку сняться для видео на 1 минуту.

21

3 способа записаться к вам.

Например, у вас появилась онлайн-запись. Запишите видео-инструкцию и как устроен личный кабинет.

22

Красочно опишите состояние клиента, который выходит после вашей услуги. Описывая ощущение – вы продаете идею о том, что клиенту нужна ваша услуга.

23

Соберите подборку фильмов

или сериалов для кабинета. Попросите в комментариях написать самые любимые фильмы ваших клиентов.

24

Угадай 10 фактов обо мне.

Здесь нужно добавить 2 неправильных факта. Обязательно наградите угадавшего, например сертификатом на 500 р.

25 Расскажите про «боль» вашего клиента и как вы ее решаете.

26 Топ 5 ваших любимых книг или сериалов. Проведите интерактив и посмотрите насколько вы близки с вашими подписчиками.

27 Выводы, которые вы сделали за все время вашей работы и поделитесь ими

28 Расскажите про свой главный провал в работе и как вы его решили.

29 Расскажите почему работаете в конкретно этой технике.

30 История о том, как вы пришли в профессию. Можно написать ее на 3 поста.

31 Подборка трендовых цветов этого сезона + сочетание с вашей услугой

32 Подборка дизайнов, которые вам по душе.

33 Ваши девчачьи ритуалы:
как вы заботитесь о себе.

34 До/после.
Опишите как вы помогли клиенту и
какие материалы использовали

35 Сервис в вашем кабинете.
Расскажите, что ждёт клиента,
когда он попадёт к вам?

36 Вдохновляющая цитрата,
к которой вы возвращаетесь постоянно.

37 Атмосферное видео
с вашей клиенткой, на котором
она светится от счастья.

38 Расскажите про тренды
в вашей индустрии и как вы к ним относитесь.

39 Топ ваших «любимых»
фраз от клиентов и их опровержение.

40 Подготовка кожи
к вашей услуге: опишите этапы.

41

Как вы относитесь к конкуренции?
Вас она зажигает или бесит? Расскажите своё мнение.

42

Топ 5 ваших
любимых заведений в городе.

43

Расскажите про свои главные
ценности в работе:
что для вас в приоритете?

44

Любимое уходовое средство,
которое вы можете порекомендовать вашим клиентам .

Гарантия.
Сколько? На какие случаи?

Разделите вашу услугу на среднее количество дней,
с которой клиент ходит. Например, брови за 25Р/день и сделайте подробный
расчёт и выгоды, которые получит клиент.

Плюсы и минусы вашей профессии

Портрет вашего идеального клиента,
с кем вам приятнее всего работать?

45

46

47

48

49

Этикет при записи -
рекомендации о переносе, отмене записи

50

Топ 6 средств,
которые вы рекомендуете вашим клиентам
(связанные с вашей услугой)

51

Какого стиля в работе
вы придерживаетесь?
(Например, натуральность) Напишите об этом.

52

Расскажите смешной случай,
который произошёл с вашим клиентом

53

О чем вы мечтали,
когда были маленькой?
И что бы вы сказали тому ребёнку?

54

Сколько лет/месяцев вы в профессии?
Расскажите о том, как индустрия поменялась за это время

55

Расскажите своё мнение
на тему, которая волнует всех: семья, отношения, дружба.

56

Снимите МК с вашей работой

- 57 ● Почему вам нравится снимать итог вашей работы?
- 58 ● Расскажите как вы пришли к открытию своего кабинета.
- 59 ● Описание вашей услуги + ваши преимущества.
- 60 ● 5 причин выбрать именно вас.
-

61 ● **Скорость.**
Напишите сколько времени занимает ваша услуга

62 ● Ваш девиз по жизни.

63 ● **Какая услуга**
больше всего пользуется популярностью

64 ● **Напишите список обучений,**
которые вы прошли за последний год.
Что вам это дало?

75 тем для постов Бьюти-мастера

@kate.shestakowa

65 Список ваших любимых инста-филттров

66 Подарочные сертификаты.
Какие есть в наличии и как их можно приобрести у вас?

67 Декор для вашего кабинета.
Как вы его выбираете? Где заказываете?

68 Первые эмоции после вашей услуги
у клиента - запишите на видео (с согласия клиента)

69 Видео-обзор вашего кабинета.
Расскажите сколько любви вы вложили в него.

70 Одноразовые наборы для клиентов.
Что в них входит?

71 Программа лояльности
для ваших клиентов/скидка на день рождения

72 Стоимость ваших услуг
(комплексов или по отдельности)

75 тем для постов Пяти-шастера

73 Любимые темы для разговоров с клиентами

74 Подборка фотографий, которые собрали больше всего активности на вашей странице

75 Плюшки после процедуры. Как вы радуете клиентов?

Буду рада почитать обратную связь в Директ по гайду, а также присоединяйтесь к моему telegram-каналу:

https://t.me/beauty_million

ссылка кликабельна

Там много фишек о привлечении клиентов, оформлении сторис и созданию визуала 🥰🎁